

LAVORO E FORMAZIONE Il lancio del progetto di Fondazione Cariverona con Unicredit

La sfida 4.0 delle imprese Agli allievi Its il compito di innovare i brand locali

L'iniziativa coinvolge 21 realtà in Italia, 14 sono vicentine e veronesi
Collaboreranno con gli studenti per creare nuovi prodotti e business

Giulia Armeni

INVIATA A VERONA

●● Una sfida, un investimento, un'opportunità. Per le aziende che partecipano, per i ragazzi coinvolti e per gli Its chiamati a forgiare gli inventori (e gli imprenditori) di domani. In alto le competenze, o, per restare fedeli al titolo del progetto, "Upskill 4.0". Sotto questo nome - che rappresenta lo spin off di università Ca' Foscari presieduto da Stefano Micelli - ha preso forma il programma di sostegno e valorizzazione di 14 aziende vicentine e veronesi attraverso la collaborazione di una rete di Istituti tecnici superiori di tutta Italia. Un'iniziativa voluta e finanziata da Fondazione Cariverona, con Unicredit partner e che punta a costruire un ponte tangibile tra la formazione post diploma e le piccole e medie imprese delle due città venete (e, nelle prossime settimane e mesi, anche di Mantova, Belluno e Ancona). Sono state loro le

protagoniste del lancio della nuova edizione del format di "accelerazione imprenditoriale", che dal palco del teatro Ristori di Verona ha visto presentarsi e raccontarsi sette realtà vicentine e sette veronesi, selezionate da "Upskill 4.0" (21 in totale le vincitrici del bando). Per tutte - operanti nel settore vitivinicolo, nella ceramica, nella moda, nella cartoleria, nella meccanica e molto altro - sul piatto c'è una vera e propria occasione di crescita e rilancio attraverso i giovani degli Its. I ragazzi avranno infatti il compito di studiare una soluzione ad un problema/necessità dell'imprenditore, realizzando una proposta o un prototipo (dal sito web per tour virtuali del laboratorio all'ideazione di un packaging sostenibile per la gioielleria). Il processo messo in atto, nel segno della circolarità, costituirà dunque per gli studenti l'occasione di mettersi alla prova e di carpire segreti e know how del patrimonio artigiano veneto. A fare da facilitatore e connettore sarà il team di "Upskill 4.0", che da maggio a settem-

bre lavorerà fianco a fianco con aziende e Its seguendo il modello del Design Thinking. Un metodo che, ricorda il presidente Micelli, «integra i bisogni delle persone con le opportunità offerte dalla tecnologia». Due aspetti che sono il cuore del nuovo progetto editoriale del gruppo Athesis "TuttoITS", inaugurato ufficialmente lunedì ma online già da marzo. Un newsbrand, come sottolinea Matteo Montan, amministratore delegato di Athesis, che attraverso il sito web www.tuttoits.it e la presenza capillare sui principali social (Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter e TikTok) per la prima volta in Italia racconta, comunica e promuove gli oltre 100 Its attivi in tutto il territorio nazionale da 15 anni.

«"TuttoITS" e "Upskill 4.0" sono due iniziative che parlano tra di loro proprio perché mettono al centro la formazione tecnica superiore - spiega Montan - un mondo a cui, come gruppo, abbiamo deciso un anno fa di dedicare un progetto editoriale che facesse da collegamento tra fami-