



# Per i primi dieci anni di vita Fashion Week si fa in cinque

►Torna la settimana dedicata alla moda etica e sostenibile da domani al 28 ottobre ►Oltre alla collaborazione con la settimana dei Cocktail, una serie di progetti speciali

## MODA

VENEZIA Dieci anni, diciotto edizioni (primavera e autunno), sopravvivendo, pur con un paio di edizioni on-line, alla pandemia e al difficile post Covid. Sono una trentina gli eventi in calendario dal 19 al 28 ottobre per il decennale di Venice Fashion Week, la manifestazione dedicata alla moda etica e sostenibile. "Fin dalla sua nascita Venice Fashion Week si è focalizzata sull'alto artigianato, la sostenibilità e il design contemporaneo, puntando sulla collaborazione tra designer internazionali e maestri d'arte veneziani", spiega Lorenzo Cinotti che, con Laura Scarpa, ha ideato la kermesse. Per celebrare i dieci anni della settimana della moda sono stati messi a punto cinque progetti speciali: Mano a Mano, un programma di formazione che coinvolge artigiani, designer e studenti che lavoreranno insieme per oltre un anno per creare accessori e oggetti di life-

style dedicati al viaggio (il progetto sarà presentato al Londra Palace giovedì 19, alle 18); Dress for Venice, la collezione di abiti disegnata dall'eco-designer Tiziano Guardini e realizzata con i filati Bemberg certificati per la loro biodegradabilità (Hotel Ca' di Dio, venerdì 20, alle 16); Up-skill Venezia, progetto dedicato all'impresa culturale e artigiana che connette nuove tecnologie e saper fare, in collaborazione con l'Università Ca' Foscari (Hotel Venart, sabato 21, alle 16); Le Mani Sapienti, l'appuntamento con l'alta moda delle sartorie e dei maestri artigiani uniti dal filo conduttore dell'alto artigianato (Ca' Sagredo, domenica 22, alle 15.30); Tessuti Connettivi, un progetto che farà incontrare per un anno a Venezia talenti della moda, esperti di sostenibilità ed eccellenze dell'artigianato (Palazzo Ferro Fini, mercoledì 25 alle 15, nell'ambito de La Giornata della Moda Sostenibile).

## L'UNIONE

Per festeggiare i 10 anni di Venice Fashion Week è nata la partnership con Venice Cocktail Week, il festival del bere miscelato con un programma di sfilate e cocktail con designer, artigiani ed esperti di sostenibilità. "La moda non è un settore votato all'effimero, ma un volano capace di muovere investimenti, interessi, catalizzando eventi, artigiani d'eccellenza in una città che ha bisogno di puntare sulla qualità e l'esclusività. La Fashion Week, oltre ad essere stata la prima manifestazione in città a coltivare la moda, anticipando le grandi sfilate degli ultimi anni, ha il merito di aver messo al centro la sostenibilità ambientale, ora diventata un tema preminente nel comparto della moda internazionale", ha detto l'assessore al Turismo Simone Venturini che ha inoltre rimarcato il valore dell'artigianato d'eccellenza veneziano: "la qualità non si può copiare e neanche importare,

per questo motivo i talentuosi artigiani del nostro territorio sono di fatto gli ambasciatori di Venezia: attraverso le loro creazioni, raccontano la storia millenaria della nostra città". Paola Mar, assessore alla Promozione del Territorio ha sottolineato come la Venice Fashion Week non sia semplicemente un evento dedicato alla moda bensì un contenitore che mette in luce le eccellenze e la creatività, valorizzando i nuovi talenti, le botteghe artigiane e le boutique di qualità. Mar ha inoltre ricordato che, dopo il successo del primo Salone dell'Alto Artigianato, l'Amministrazione si sta già muovendo in vista di un altro grande evento: "Venezia si prepara a celebrare i 700 anni dalla morte di Marco Polo con una serie di iniziative che si protrarranno per tutto il 2024". Per accreditarsi agli eventi di Venice Fashion Week compilare il modulo sul sito: [www.venicefashionweek.com](http://www.venicefashionweek.com)

**Claudia Meschini**

© RIPRODUZIONE RISERVATA





ORGANIZZATORI Laura Scarpa  
e Lorenzo Cinotti

**DICIOTTO EDIZIONI  
(PRIMAVERA E  
AUTUNNO)  
SOPRAVVIVENDO  
CON KERMESSE ONLINE  
ALLA PANDEMIA**



VENEZIA Una modella in piazza San Marco con una delle creazioni della Venice Fashion Week

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

129964