



A SCUOLA DI FUTURO

Studenti universitari e brand italiani si sono incontrati all'Università Ca' Foscari di Venezia per StrAlight to business, format promosso dallo spin-off universitario Upskill 4.0 e da

Ennova Research. Obiettivo: ideare soluzioni hi-tech per anticipare i bisogni dei brand nella relazione col cliente grazie ad Ai generativa e modelli di co-creazione. L'iniziativa è sostenuta da Google Cloud e UniCredit.